ProfessionsSantéOntario

2014

PLAN STRATÉGIQUE

Agence de promotion et de recrutement de ProfessionsSantéOntario

Ontario

Agence de promotion
et de recrutement
de ProfessionsSantéOntario

C'est avec grand plaisir que nous amorçons la huitième année de l'Agence avec l'élaboration d'un plan stratégique, qui nous indiquera la marche à suivre pour les trois à cinq prochaines années.

Au cours de notre brève histoire, nous avons pris en charge de nouveaux programmes et services, développé les programmes existants et démontré notre engagement à améliorer les ressources humaines en santé en Ontario. Dans le cadre de notre démarche de planification stratégique, nous avons cherché à faire fond sur nos réussites, à mieux servir nos intervenants et nos clients, et à collaborer étroitement avec le ministère de la Santé et des Soins de longue durée (MSSLD) au profit des résidents de l'Ontario.

Nous avons élaboré trois orientations stratégiques, qui guideront nos travaux dans un contexte provincial en pleine évolution, et nous avons actualisé notre vision, notre mission et nos valeurs pour implanter la clarté et l'inspiration au cœur de l'Agence.

Nous remercions le personnel et les intervenants qui ont participé au processus de planification. Nous leur sommes très reconnaissants de leurs contributions aussi pertinentes que réfléchies, et nous avons hâte de mettre en œuvre notre stimulante nouvelle stratégie.

Peter Wells MD, CCFP, FCFP, FRRMS
Président

Roz Smith MHSc, CAE
Directrice générale

Vision :

Donner corps aux ressources humaines en santé.

Mission :

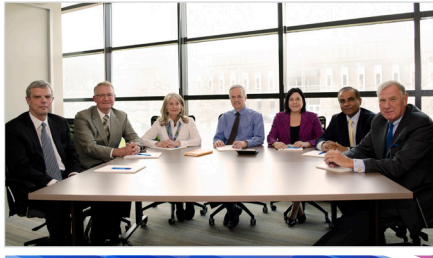
Nous inspirons, élaborons et mettons en œuvre des solutions en matière de ressources humaines en santé.

Valeurs :

Priorité à la clientèle, Résultats de grande qualité, Optimisation des ressources.

Fondement :

- Écouter, apprendre et croître grâce à l'engagement du personnel et des intervenants.
- Optimiser le rendement grâce à l'aide à la décision, à la gestion du risque et au suivi des résultats.
- Mettre en commun ce que nous savons; s'approprier ce que nous faisons.



Orientation 1

Fournir des solutions stratégiques en matière de ressources humaines en santé

Énoncé déterminant

Appuyer le recrutement, le maintien en poste et la répartition des ressources humaines en santé en Ontario

Objectifs :

Gestion des connaissances

- Produire, faire circuler et héberger de l'information pertinente et fiable en matière de RHS.
- Repérer et diffuser des pratiques exemplaires, novatrices et émergentes.

Élaboration des politiques

- Réunir des membres du personnel, des intervenants et des leaders d'opinion pour éclairer les politiques, les pratiques et les lois.

Excellence des programmes et des services

- Assurer un suivi et une mesure continus du rendement.
- Évaluer chaque année certains programmes et services choisis.

Orientation 2

Forger des partenariats stratégiques

Énoncé déterminant

Plus forts ensemble grâce à des partenariats ciblés et axés sur les résultats

Objectifs :

- Échanger et communiquer régulièrement avec les partenaires pour appuyer la mission de l'Agence.
- Évaluer périodiquement les partenariats stratégiques au regard de leur valeur réciproque.

Orientation 3

Souscrire à une amélioration continue des processus

Énoncé déterminant

Faire encore mieux ce que nous faisons, ensemble

Objectifs :

- Intégrer les meilleurs outils de pratique au travail de l'Agence.
- Maximiser les possibilités de gains d'efficacité.

ProfessionsSantéOntario

Agence de promotion et de recrutement de ProfessionsSantéOntario

163, rue Queen Est
Toronto (Ontario)
M5A 1S1

Tél. : 416 862-2200
Courriel : info@healthforceontario.ca
Site Web : www.ProfessionsSanteOntario.ca

Ce document est offert en format accessible sur demande : www.healthforceontario.ca/asc

© Imprimeur de la Reine pour l'Ontario, 2014